

1 Účel produktové karty

AXA pojišťovna a.s. (člen skupiny UNIQA Insurance Group), se sídlem Evropská 810/136, 160 00 Praha 6, Česká republika, IČO: 281 95 604, společnost zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka č. 12826 jako tvůrce produktu plní svoji povinnost vůči distributorovi pojištění a předává mu prostřednictvím této produktové karty informace o pojistném produktu, určeném cílovém trhu a navrhované distribuční strategii, včetně informací o hlavních vlastnostech a charakteristických znacích pojistných produktů, o jejich rizicích a nákladech, včetně implicitních nákladů a o všech okolnostech, které by mohly způsobit střet zájmů a poškodit zákazníka.

2 Struktura produktu

Produkt je určen na pojištění staveb a vybavení domácností a pro odpovědnost za škodu z vlastnictví nemovitosti a občanské odpovědnosti za škodu.

Produkt Domov IN se skládá z jednoho až tří hlavních pojištění, ke kterým je možné sjednat doplňková připojištění. Součástí produktu jsou vždy asistenční služby zdarma.

Hlavní produkty:

- Pojištění staveb
- Pojištění domácnosti
- Pojištění odpovědnosti

+ Připojištění vybraných rizik

Pojištění staveb

Pojištění legální stavby určené k trvalému nebo rekreačnímu bydlení s podmínkou, že hlavní konstrukční prvky stavby jsou nepoškozené a udržované. Lze jej uzavřít v balíčcích:

- **MINI:** základní rozsah pojištění bez odcizení a bez krytí odpovědnosti za škodu
- **KLASIK:** vyšší rozsah pojištění včetně odcizení a odpovědnosti za škodu z vlastnictví nemovitosti
- **MAXI:** maximální rozsah pojištění včetně odcizení a odpovědnosti za škodu z vlastnictví nemovitosti

Pojištění domácnosti

Pojištění movitých věcí v trvale nebo rekreačně obývané domácnosti je možné sjednat v balíčcích:

- **MINI:** základní rozsah pojištění bez odcizení a bez občanské odpovědnosti za škodu
- **KLASIK:** vyšší rozsah pojištění včetně odcizení a občanské odpovědnosti za škodu
- **MAXI:** maximální rozsah pojištění včetně odcizení a občanské odpovědnosti za škodu

Pojištění odpovědnosti

Je možné sjednat v balíčcích:

- **PLUS** – s limitem 5 mil. Kč a širší rozsah pojištění se základními sublimity
- **EXTRA** – s limitem 10 mil. Kč a maximální rozsah pojištění s vyššími sublimity

Připojištění vybraných rizik:

- Povodeň a záplava
- Připojištění právní ochrany rodiny
- Připojištění SAFE ONLINE (internetová rizika)

3 Cílový trh

Pojištění staveb

Produkt je určen zájemcům o pojištění, tedy fyzickým nebo právnickým osobám s pojistným zájmem, jimž nabízíme uzavření individuální pojistné smlouvy. Jde zejména o vlastníky nebo uživatele legální trvale obývané stavby s hodnotou do 25 mil. Kč nebo legální rekreačně obývané stavby s hodnotou do 5 mil. Kč nebo samostatně stojící garáže s hodnotou do 1 mil. Kč s podmínkou, že hlavní konstrukční prvky stavby jsou nepoškozené a udržované.

Pojištění domácnosti

Produkt je určen zájemcům o pojištění, tedy fyzickým nebo právnickým osobám s pojistným zájmem, jimž nabízíme uzavření individuální pojistné smlouvy. Jde zejména o vlastníky nebo uživatele movitých věcí v trvale obývané domácnosti v hodnotě do 5 mil. Kč nebo v rekreační domácnosti v hodnotě do 2,5 mil. Kč.

Pojištění odpovědnosti

Produkt je určen zájemcům o pojištění, tedy fyzickým osobám, kteří chtějí být ochráněni před rizikem nahradit škodu či jinou újmu vzniklou třetí osobě v souvislosti s jejich činnostmi nebo vztahy v běžném občanském životě. Produkt zajišťuje ochranu pojištěnému, ale také všem osobám, které s ním žijí ve společné domácnosti.

4 Doporučená distribuční strategie

Distribuční strategie je založená na distribuci přes všechny distribuční kanály (prodej na obchodních místech AXA pojišťovny a jejích externích partnerů, prodej přes internet, telefon, mailing), jejichž osoby jsou oprávněné distribuovat pojištění podle platného právního předpisu a mají platnou smlouvu o finančním zprostředkování v sektoru pojištění (neživotní pojištění) se společností AXA pojišťovna a.s.

5 Střet zájmů

Ke střetu zájmů může docházet mezi pojistitelem (včetně jeho pracovníků) a jeho klienty, mezi pojistitelem (včetně jeho pracovníků) a distributorem nebo mezi klienty navzájem. Ke střetu zájmů obecně dochází zejména v případech, kdy pojistitel nebo distributor má odlišný zájem na výsledku poskytované služby, než je zájem klienta, má finanční či jinou motivaci k upřednostnění svého zájmu před zájmem klienta, v souvislosti s poskytnutím služby klientovi přijme od jiné osoby nebo jiné osobě nabídne pobídku apod. K předcházení střetu zájmů pojistitel aplikuje opatření spočívající zejména v řádném nastavení:

- vnitřního řídicího a kontrolního systému,
 - procesu výběru a pravidelné kontroly distributorů,
 - procesu tvorby a řízení produktů,
 - pravidel odměňování pracovníků a distributorů,
- a to tak, aby nedocházelo k porušení povinnosti pojistitele jednat s odbornou péčí a v nejlepším zájmu klienta.

6 Náklady na doplňkové administrativní služby, které nejsou zahrnuty v pojistném a pojistitel za ně účtuje poplatky

Pojistitel je oprávněn účtovat si poplatek za každou odeslanou upomínku pojistníkovi v případě, že je v prodlení s placením pojistného a poplatek za vrácení přeplatku na pojistném formou poštovní poukázky. Maximální výše jednoho poplatku představuje částku 150 Kč. Aktuální výše poplatků je uvedena v Sazebníku poplatků umístěném na www.axa.cz.

7 Povinnosti distributora produktu vůči tvůrci produktu

Mezi základní povinnosti distributora produktu patří:

- Seznámit se s touto produktovou kartou a produktovou pomůckou, která je přílohou tohoto materiálu, také s pojistnými podmínkami pojistitele a s informačními dokumenty o pojistném produktu. Jejich aktualizace je vždy distributorovi oznamována.
- Respektovat definované cílové trhy při prodeji produktu.
- V případě zjištění, že pojistný produkt není v souladu se zájmy, cíli a charakteristickými znaky určeného cílového trhu nebo v případě zjištění jiných okolností souvisejících s produktem, které by mohly mít na klienta nepříznivý vliv, je třeba bezodkladně informovat pojistitele a v případě potřeby změnit dle doporučení pojistitele distribuční strategie pro pojistný produkt.
- Řádné zdokumentování a archivování opatření přijatých pro distribuci produktů, která podporují řádné řešení střetu zájmů, zajišťují zohlednění cílů, zájmů a charakteristik klientů a mají za cíl předcházet a zmírnit poškozování klientů.
- Poskytování komplexních a úplných informací klientům nejen po dobu procesu před sjednáním pojištění, ale i po dobu trvání pojištění (např. při požadované změně pojištění).
- V případě zájmu klienta poskytnout součinnost při provádění změn pojištění včetně konzultací jejich vhodnosti pro klienta.